



ПАРТНЁРСКОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ





Единственный



ТРЁХКРАТНЫЙ ОБЛАДАТЕЛЬ КУБКА ГАГАРИНА



x 3

История с 1956 года



Пятикратный
чемпион России



x 5

Трёхкратный
серебряный призёр
чемпионатов России



x 3

Бронзовый призёр
чемпионата России



x 1

Обладатель Кубка
Европейских Чемпионов



x 3

Обладатель
Континентального Кубка



x 1

Бронзовый призёр
Континентального Кубка



x 1

Серебряный призёр
чемпионата КХЛ

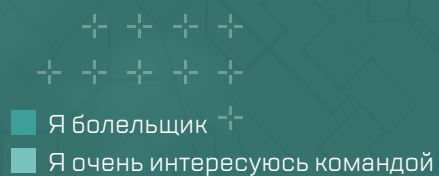
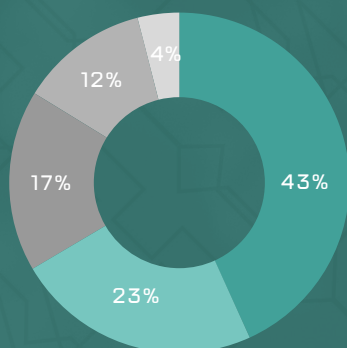


x 1

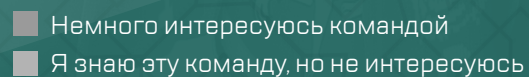
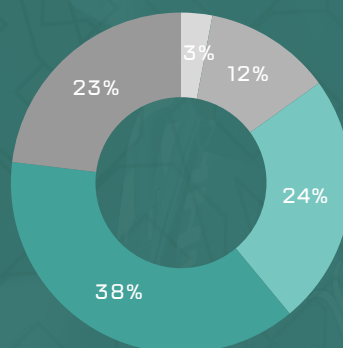
ОТНОШЕНИЕ К КЛУБУ

Потенциальная аудитория болельщиков:
Татарстан – 1,1 млн. чел., Россия – 2,9 млн. чел.

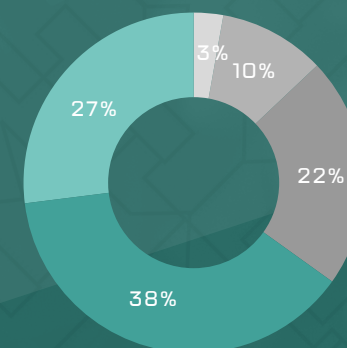
ТАТАРСТАН



ПРИГРАНИЧНЫЕ
РЕГИОНЫ



ВСЯ РОССИЯ





ПРОМО-АКТИВНОСТИ



Промо-активности

АВТОГРАФ-ШОУ



ГДЕ

Реклама в социальных сетях, радио, контекстная реклама, блогеры



КОГДА

Ежегодное мероприятие, проводится с участием всего состава ХК «Ак Барс», включая тренерский штаб



ОХВАТ

Интернет, СМИ, социальные сети + болельщики



Промо-активности

КОБРЕНДИНГОВАЯ ПРОДУКЦИЯ

Реализация продукции по каналам
продаж атрибутики ХК «Ак Барс»

Продукция изготавливается только
при условии заключения договоров
с совокупной стоимостью не менее
2,5 миллиона рублей без учета стоимости
сувенирной продукции

Общая стоимость сувенирной продукции —
не менее 1 миллиона рублей



Промо-активности

ВЫИГРАЙ МИЛЛИОН

Затраты на брендинг —
за счёт рекламодателя

Призовой фонд —
за счёт партнёра



ГДЕ

Во время перерыва между
периодами на «Татнефть Арене»



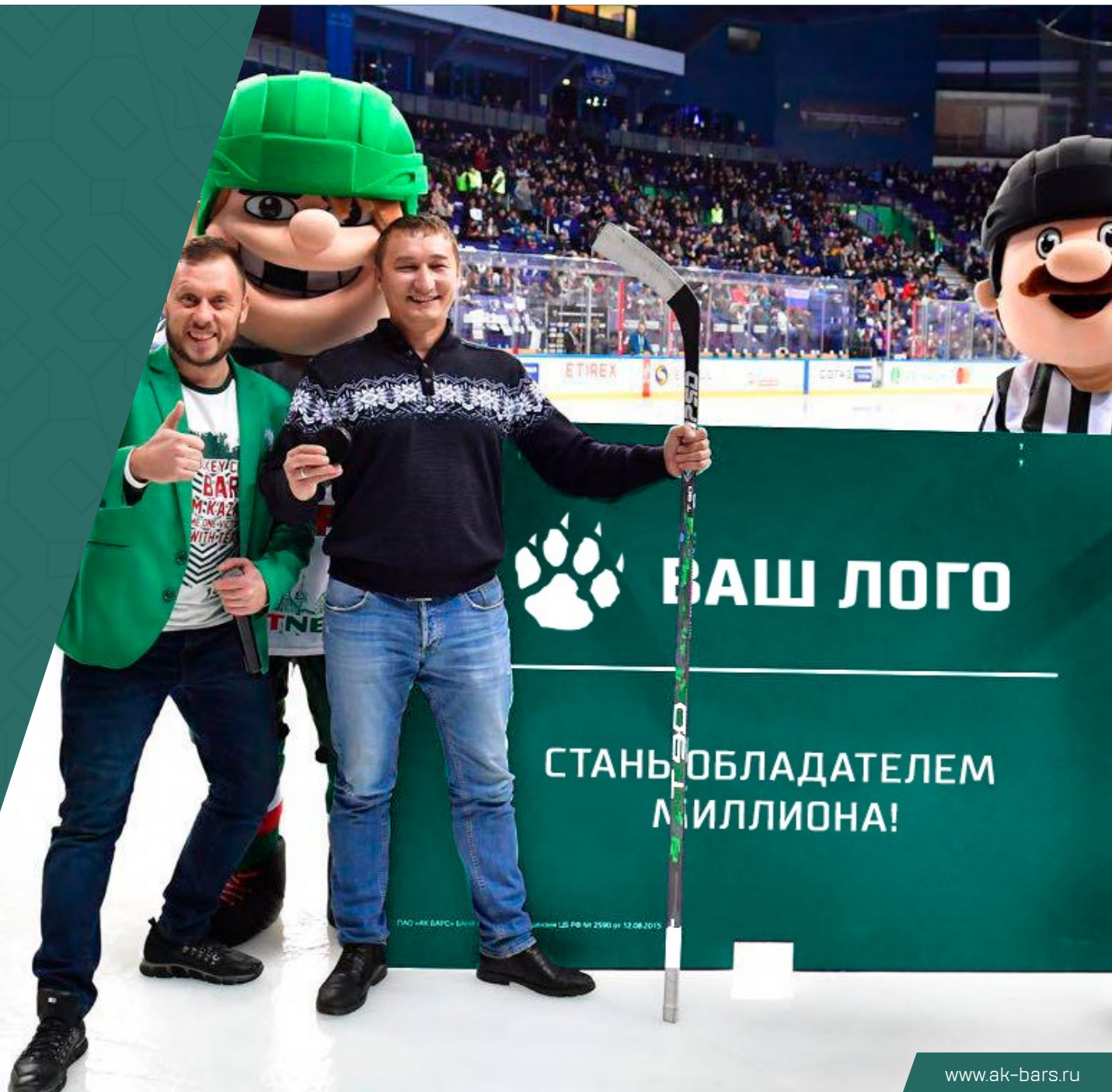
КОГДА

Попадает в социальные сети, СМИ



ОХВАТ

ТВ-трансляции, интернет,
СМИ, социальные сети
(видеоролики и фото)



Промо-активности

«МИЛЛИОН ОТ «АК БАРС» БАНКА»

РЕЗУЛЬТАТЫ АКЦИИ

Совокупное количество просмотров
в социальных сетях:

 VK	1 711 000
 Instagram	570 000
 Twitter	61 100



ПУБЛИКАЦИИ В СМИ

[«Вечерний Ургант» \(от 03.12.2018\)](#)

[«Вести.Ru»](#)

[TopNews](#)

[Meduza](#)

[«Говорит Москва»](#)

[Телеканал «Звезда»](#)

[Sports.ru](#)

[«Спорт-экспресс»](#)

[AllHockey.ru](#)

[Sport24.ru](#)

[Russia Today](#)

[ИА Regnum](#)

[Lenta.ru](#)

[T-Journal](#)

[«Бизнес-онлайн»](#)

[«Чемпионат»](#)

Промо-активности

С МАТЧА – В АВТОМОБИЛЕ ПАРТНЁРА

Промо-акция

Один случайный зритель уезжает с матча в автомобиле с водителем до своего дома. Конкурс проводится среди зрителей, которые выкладывают фото с матча с хэштегом партнёра в социальных сетях

Поддержка в соцсетях и на матчах от ХК «Ак Барс» + информация от ведущих

Предоставление автомобиля с водителем, бензин и прочие расходы – за счёт рекламодателя



Межсезонка

ТУРНИР ПО ХОККЕЮ HOCKEY SKILLS

Межсезонный турнир между
болельщиками ХК «Ак Барс»



ГДЕ

г. Казань



СПОНСОРЫ И ПАРТНЁРЫ



Генеральный спонсор матчей с участием
ХК «Ак Барс», ХК «Барс» и ХК «Ирбис»



Официальные спонсоры матчей с участием
ХК «Ак Барс», ХК «Барс» и ХК «Ирбис»



Официальный партнёр

СПОНСОРСТВО – ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Мы предлагаем брендам быть
отличными от своих конкурентов
и разделить наш успех.

Поможем найти подходящее
решение для вашей компании.



**НАМ
ДОВЕРЯЮТ**





PR@AK-BARS.RU

ООО «СКП «Татнефть – Ак Барс»

www.ak-bars.ru